附件1

泸州临港文创传媒有限公司2024年社会公开招聘岗位汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 招聘人数 | 学历要求 | 专业要求 | 岗位其他要求 | 薪酬待遇 | 用工形式 |
| 1 | 新媒体运营岗 | 2 | 本科及以上学历 | 不限 | 1.两年以上新媒体运营、推广运营从业经历； 2.负责制定新媒体媒体（抖音、小红书、微信为主）的内容建设方案，明确定位、目标、发展战略并落实实施； 3.负责新媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施； 4.负责新媒体平台相关内容、营销活动的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向； 5.分析把握客户的需求，根据需求调整新媒体平台内容建设； 6.利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果； 7.根据新媒体平台发展，策划组织推广活动； 8.带领团队定期与粉丝互动，策划并执行相关线上和线下的推广活动，通过有效运营手段提升关注度，达成营销目标；  9.工作严谨，思路清晰，抗压能力强，责任心强，具备优秀的组织、协调和沟通能力，能与团队、客户保持良好的沟通。 | 6-8万元/年 | 劳务派遣 |