附件1：

凤凰公证处招募岗位说明

一、品牌建设部部长

（一）任职条件

1.接受并践行凤凰公证核心价值理念和管理模式，有大局观念和奉献精神。

2.广告、设计等相关专业，本科及以上学历，具有优秀的团队建设和管理能力。

3.熟悉宣传平台的运作模式、主流新媒体的转播策略、社群运营、推广技巧；在品牌建设、视觉设计、平面设计、展示设计、文案编辑、活动策划等方面有全盘操作的经历。

# 4.5年以上同岗位工作经历，40岁以下，特别优秀者可适当放宽年龄。

（二）岗位职责

1.制定机构文化建设、品牌建设和宣传工作规划并组织实施。

2.组建宣传平台、自媒体宣传矩阵，拓展宣传渠道。

3.实施部门员工培训、绩效考核。

4.完成机构交办的其他工作。

二、文案专员

（一）任职条件

1.接受并践行凤凰公证核心价值理念和管理模式，有大局观念和奉献精神。

2.新闻、中文等相关专业，本科及以上学历，文字功底优秀。

3.有同岗位工作经验者优先录用。

（二）岗位职责

1.编辑、校对宣传材料。

2.撰写公证产品介绍、功能描述等文案。

3.收集编写典型案例。

4.记录整理凤凰公证发展史、大事记。

5.机构交办的其他工作。

三、新媒体专员

（一）任职条件

1.接受并践行凤凰公证核心价值理念和管理模式，有大局观念和奉献精神。

2.新媒体技术、传播学等相关专业，本科及以上学历。

3.熟悉新媒体运营特点，可以独立策划宣传推广方案，有一定数据分析能力。

4.掌握摄影摄像技能，熟练操作视频制作软件。

（二）岗位职责

1.负责凤凰公证新媒体平台运营和管理。

2.制定新媒体宣传实施方案并执行。

3.通过新媒体平台互动，组织开展线上线下活动。

4.跟踪分析运营效果并提出优化整改方案。

5.机构交办的其他工作。

四、信息技术部产品经理

（一）任职条件

1.接受并践行凤凰公证核心价值理念和管理模式，有大局观念和奉献精神。

2.计算机相关专业，本科及以上学历，3年以上互联网产品经验，参与投资额300万以上的产品或互联网项目2个以上，对互联网产品设计有较深的理解和研究。

3.文案编写、PPT制作能力良好；能规划和设计产品功能、使用流程与交互体验；熟练使用Axure或其他原型工具制作产品原型；能够独立完成产品演示汇报。

4.逻辑思维与分析能力强，表达清晰流畅，协调沟通能力良好，高情商、主观能动性强，富有创造力、责任感，抗压力。

5.具备一定法律知识或有法律行业从业经历者优先。

（二）岗位职责

1.了解客户需求、竞争状况及市场力量，发现创新或改进产品的潜在机会，能输出产品规划和技术方案。

2.确定产品业务模式和流程闭环，主导产品功能细节及体验，包括用户界面和用户交互设计，包含所有的用户体验部分，产出产品需求文档（PRD）以及产品的原型设计。

3.分析用户行为数据，数据驱动为运营提供策略支持，并且持续优化产品提升用户体验，对产品有远景规划。

4.制定项目计划，协调业务、运营和技术等，根据计划辨别关键路径，推进项目的进展。

5.机构交办的其他工作。

五、UI美工设计师

（一）任职条件

1.接受并践行凤凰公证核心价值理念和管理模式，有大局观念和奉献精神。

2.美术设计或相关专业，大专以上学历；3年以上互联网产品、平面设计等工作经验；具备法律行业应用平台设计经验者优先。

3.具备文案编写能力，有良好的设计思维、创意想法，熟练应用Photoshop、Flash、3D Max等专业设计软件。

4.有独立设计互联网平台、APP手机应用、微信小程序界面的项目经验，在项目中负责设计管理及一线设计工作；表达清晰流畅、思维逻辑缜密，能够独立完成设计成果展示汇报。

（二）岗位职责

1.结合凤凰公证符号和机构文化，为VI、品牌、标识体系提供创意和美工设计。

2.设计互联网法律服务产品、相关平台的交互界面、宣传网站、App及小程序界面等产品。

3.为各类手册、海报、形象LOGO等物料提供创意美工设计，做好跨部门协同支撑。

4.对于自己的设计成果的创意、符号、素材、寓意等形成详细的文档记录，并独立完成汇报展示。

5.机构交办的其他工作。