南京金牛茉莉旅游开发有限公司2023年公开招聘工作人员岗位信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招聘****岗位** | **招聘****人数** | **学历** | **专业** | **年龄** | **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1 | 营销员 | 1 | 大专及以上学历 | 无专业要求 | 45周岁以下（1978年8月31日后出生） | 1、负责景区门票、游乐项目套票、研学产品、酒店产品等销售推广工作；2、根据市场营销计划，完成部门销售指标；3、开拓新市场、发展新客户，拓展产品销售渠道；4、管理维护客户关系及客户间的长期战略合作计划；5、了解公司对外销售方针、贯彻执行公司营销工作安排；6、了解市场信息，定期向公司汇报工作情况；7、负责客户档案资料的管理工作；8、协助做好景区团体接待工作；9、定期写出营销计划及执行情况的报告；10、定期向公司递交营销工作报告，市场情况，存在的问题及今后工作的建设意见。 | 1、45岁以下，大专及以上学历，市场营销等相关专业优先；2、2年及以上旅游市场销售相关工作经验，业绩突出者优先；3、反应敏捷，表达能力强，具有较强的沟通和协调能力，具有亲和力；4、具备一定的市场分析和判断能力，良好的客户服务意识；5、有责任心，能承受较大工作压力；6、有团队合作精神，善于挑战；7、维护景区良好的形象和声誉；8、接受旅游行业工作规律和作息时间。**薪资待遇:3000底薪+提成** |
| 2 | 导游员（讲解员） | 1 | 大专及以上学历 | 旅游管理、酒店管理等相关专业 | 35周岁以下（1988年8月31日后出生） | 1、提前做好游客接待的准备工作，包括根据游客要求，设计旅游线路并陪同参观游览 ；2、热情做好全程导游讲解工作，积极向游客介绍和传播景区文化；3、协助旅行社随团导游或领队做好团队服务保障及相关协调工作，认真处理游客发生的各类问题；4、维护游客的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作；5、完成主管领导安排的其他工作。 | 1、35周岁以下，大专及以上学历，旅游管理、酒店管理等相关专业，有导游证者优先；2、形象气质任，普通话标准，女性身高160CM 以上，男性身高170CM以上；3、具有亲和力，反映敏捷。思维活跃，有良好的语言表达与沟通能力,具有优秀的团队合作意识和较强的独立工作能力；4、遵守职业道德，着装整洁，礼貌待人，文明用语，微笑服务，不卑不亢，杜绝争执，维护景区的良好形象和声誉；5、严格遵守景区各项规章制度 ；6、接受旅游行业工作规律和作息时间。**薪资待遇:3000底薪+提成** |
| 3 | 新媒体运营 | 1 | 大专及以上学历 | 计算机类 | 40周岁以下（1983年8月31日后出生） | 1、负责新媒体营销方面的日常宣传推广及运营工作；2、熟悉多种新媒体的后台与管理工具及运营操作流程；3、对数据敏感，具备独立的新媒体社群运营、策划、执行、评估、数据分析能力；能透过数据发现问题，提出优化、改进方案；4、能够独立运营新媒体账号视频平台,为粉丝策划提供优质、有高度传播性且符合对应平台调性的内容；4、熟练操作视频剪辑软件,如Pr及各种后期剪辑应用，对创意短视频有较强理解，可独立制作成片；5、充分了解用户需求,收集用户反馈；具备优秀的创意想法,文风及思维灵活,热爱新媒体领域，有一定设计和图片处理能力。 | 1、40岁以下，2年及以上新媒体运营相关工作经验，有互联网及广告行业经验者优先；熟练掌握自媒体运营各项工作,有较强的文案功底；2、负责研究微信、微博、小红书、抖音号、视频号、自媒体号、社区论坛等新媒体应用平台及方式，结合行业及公司特点，制订新媒体运营推广策略并实施；3、有想法有创意，能策划组织推广活动，包括但不限于线上活动、引流吸粉，主导各类社群日常运营维护及活动策划组织；4、负责制定并撰写新媒体平台内容，能从一定的品牌角度去把握整体风格和发展方向；5、分析市场、行业及目标客户需求,并根据需求不断调整新媒体平台内容；6、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标,提高运营效率与效果；1. 负责新媒体传播受众的拓展，品牌及口碑的传播，活动的传播及对应平台的曝光量、点击量、转化率；
2. 有较强的学习能力和抗压能力；善于沟通，有计划性，工作效率高，具备良好的工作态度和创新能力。

**薪资待遇:4000底薪+绩效** |
| 4 | 产品策划专员 | 1 | 大专及以上学历 | 市场营销、旅游管理、工商管理类等相关专业 | 40周岁以下（1983年8月31日后出生） | 1、负责旅游产品策划、活动策划方案的制定；2、分析旅游市场热点和客户需求挖掘旅游资源开发研学等有吸引力，符合消费者深度体验产品；3、根据每月或季度的节日及季节特性定制标准化活动产品；4、根据市场情况，对公司产品进行创意和卖点提炼，撰写广告文案、产品包装等；结合流行热点，策划旅游景点及酒店的营销推广活动；善于主动挖掘市场，有针对性的开展营销推广的策划活动；5、为公司品牌线路做定制策划。 | 1、40 岁以下，市场营销、旅游管理、旅游经济等相关专业，大专及以上学历；2、 2年以上相关策划工作经验者优先；3、具备敏锐的市场洞察力和较强的分析能力，领悟力强，丰富的想象力和良好的创新专员产品策划需求的深度体验产品；4、有较强的产品化运营思路，逻辑推演能力强，条理清晰，能够通过产品和运营手段驱动用户；5、有较强的商务谈判、沟通及协调能力，乐于挑战并能承受工作压力，具有优秀的旅游产品和活动策划及文案策划能力，执行实施能力一流；6、良好的道德品质及个人素养，对工作认真负责，具备很好的团队合作意识。**薪资待遇:4000底薪+绩效** |